

Das erste AMEDIA Hotel mit dem man „sprechen“ kann Einmaliges Hotelprojekt entsteht in LINZ – Prinz Eugen Straße

Das derzeit in LINZ entstehende Hotel - der **AMEDIA GRUPPE** (in Zusammenarbeit mit der SORAVIA Gruppe, Bauherr und Holzhaider BAU GmbH, Generalunternehmer) nimmt Form an. Um rund 12 Mio. Euro entsteht in der Prinz Eugen Straße 12 ein einmaliges Hotelprojekt – das erste AMEDIA Hotel mit dem man „sprechen“ kann.

Auf dem 2.000 m² großen Grundstück in Linz – Prinz Eugen Straße steht mittlerweile schon der Rohbau mit eigener Tiefgarage, dies nahm die Amedia Hotelgruppe zum Anlass zu einer Baustellenparty der etwas anderen Art einzuladen um den Baufortschritt des neuen Amedia Hotels in Linz zu verfolgen.

Die Gäste/Besucher hatten nach der Eröffnung durch Herrn Chistee (Eigentümer der Amedia Hotels) im bei sein des Linzer Bürgermeisters, Herrn Klaus Luger, die Möglichkeit sich eine geführte Tour der 360°-Hotel-Digitalisierer Betterspace anzusehen und einen Einblick in das innovative Hotelzimmer der Zukunft zu erhalten.

Zahlreiche Gäste nutzen die Chance, entdeckten und testeten als erster live vor Ort die smarte Welt des Hotels von morgen.

Für die individuelle Gestaltung der Hotellobby mit STEEL BAR hat sich Udo Chistée die internationale Künstlerin Simone Gutsche-Sikora und den mehrfach ausgezeichneten Designer Christian BOGNER ins Boot geholt.

Nachdem Simone Gutsche-Sikora im Amedia Luxury Suites in GRAZ - 50 Suiten mit den verschiedensten Innendesign-Typen bereits erfolgreich gestylt hat, hat sie die Herausforderung mit Herrn Bogner angenommen um eine einzigartige - coole Hotelbar zu kreieren!

In dieser fand zum Abschluss, begleitend von frisch gegrillten Spezialitäten aus der Region, süßen Highlights durch Go Catering, Präsentation des „Gorillacocktails“ durch Barman Andreas Lugmayr mit Live Musik, dann auch eine Baustellen Vernissage der attraktiven Künstlerin statt, bei der unter anderem das Konzept der STEEL BAR vorgestellt wurde.

„Das Amedia Hotel Linz verkörpert Zeitgeist, Lifestyle & Kunst mit neuester Technologie. „Alexa“ in jedem Zimmer wünscht Ihnen eine gute Nacht – schöne Träume und schaltet das Licht aus. Die Zeit bleibt nicht stehen - wir auch nicht, davon werden unsere national und internationalen Gäste ab November 2019 profitieren.“ so Chistée.

Die Eröffnung ist für Anfang November 2019 geplant.

AMEDIA wächst weiter: die Anzahl der Häuser soll sich bis Ende 2021 auf bis zu 30 erhöhen. Folgende Hotels werden bis Ende 2019 eröffnet: Leipzig, Graz Airport und Linz und bereits im Bau/in Planung mit Eröffnung bis Ende 2021: Graz Lustenau, Speyer, Dachau, Mailand, Rom, Hamburg, Frankfurt.

Kontakt:

AMEDIA Hotel GmbH
Adlerstraße 1, 4600 Wels
T: +43 (0) 7242 601 009 - 12
marketing@amediahotels.com
www.amediahotels.com

Fotos -© Cornelia Skoberne Photography

SORAVIA

