

Presseinformation

Amedia Amsterdam: Vom Bürogebäude zum Hotel

Österreichischer Hotelentwickler eröffnet neues Haus beim Flughafen Schiphol.

(Amsterdam/Wels, 22. März 2016) Die in Wels (Oberösterreich) beheimatete AMEDIA-Gruppe ist spezialisiert auf die Revitalisierung älterer Objekte. „So konnten wir bereits in Wien und Berlin gealterte Bürogebäude in AMEDIA-Hotels umwandeln“, berichtet Udo M. Chisté, Chef der Amedia-Gruppe. „Auf Grund dieser Erfahrungen trat die niederländische Investorengruppe Van Herk Vastgoed an uns heran und wir konnten das Projekt in Amsterdam schließlich an Land ziehen.“

Der Umbau und die Sanierung des Objektes im Business Park Schiphol-Rijk – unmittelbar angrenzend an den viertgrößten Flughafen Europas – konnte mit Ende März 2016 nach 15 Monaten Bauzeit abgeschlossen werden; eröffnet wird das neue Hotel Anfang April 2016. Verantwortlich für das Raumkonzept, die Planung, Einrichtung und Ausstattung zeichnete die AHC International Consulting AG mit ihrem Tochterunternehmen H&G Hotelbau.

Das Projekt in Zahlen

„Zu den größten Herausforderungen zählte sicher, dass das Gebäude bereits sieben Jahre leer stand. Es musste also komplett entkernt und neu aufgebaut werden, von der Verkabelung bis hin zur Erneuerung aller Leitungen“, berichtet Udo M. Chisté. „Die Genehmigungsverfahren waren auch nicht immer ganz einfach, schlussendlich sind wir aber auch mit der holländischen Bürokratie zurecht gekommen.“

Somit kann das neue „Best Western Plus AMEDIA Amsterdam Airport“ Anfang April 2016 eröffnet werden. Die Eckdaten des Hotelprojekts:

Investitionsvolumen: 10 Millionen Euro

Bauzeit: 15 Monate

Zimmeranzahl: 139

Bettenanzahl: 278 Betten

Fläche: 6.500m²

Mit der Eröffnung des neuen Hotels in Amsterdam erweitert sich das Hotelportfolio der AMEDIA-Gruppe auf europaweit insgesamt neun Eigenimmobilien und weitere neun mit langfristigen Betreiberverträgen, somit auf 18 Hotels mit insgesamt 2.389 Zimmern.

Auch das „Best Western Plus AMEDIA Amsterdam Airport“ wird unter der Marke „Best Western“ als „Best Western Plus“ von der deutschen Plaza-Gruppe (Franchise-Nehmer von „Best Western“) durch die Familie Yalaz mit Geschäftsführerin Yonca Yalaz betrieben. Die Plaza Hotelgroup betreibt bereits 25 Hotels im Drei- und Vier-Sterne-Bereich in vier Ländern.

Zukunftsperspektiven

Am 1. April 2016 wird mit dem „Schmöker Hof“ im deutschen Norderstedt (122 Zimmer) noch ein weiteres Hotel Teil der AMEDIA-Gruppe, die dann über 2.511 Zimmer in 19 Hotels in Österreich, Deutschland, Tschechien und Holland verfügen wird.

„Mittlerweile sind wir mit den lokalen Gegebenheiten in den Niederlanden sehr gut vertraut und prüfen ähnliche Projekte wie in Amsterdam auch in Eindhoven, Rotterdam und Den Haag“, eröffnet AMEDIA-Chef Udo M. Chistée einen weiteren Blick in die Zukunft.

(Ende)

Infos und Bilder online unter: <http://amediahotels.com/projekte/presse.html>

Abdruck der Bilder mit Copyright-Angabe honorarfrei!

Bildbeschreibungen:

Porträtbild: Udo M. Chistee, Vorstand der AHC International Consulting AG, setzt auf Expansion
© AHC/Amedia Hotels (Abdruck mit Copyright-Angabe honorarfrei!)

AMEDIA-Hotel Amsterdam: Vom Bürogebäude zum Hotel in 15 Monaten: Das neue „Best Western Plus AMEDIA Amsterdam Airport“
© AHC/Amedia Hotels (Abdruck mit Copyright-Angabe honorarfrei!)

Das Unternehmen AHC:

Die **ahc int. consulting ag** ist eine Aktiengesellschaft nach österreichischem Recht mit Sitz in Wels. Alleinaktionär und Vorstandsvorsitzender ist Udo M. Chisté. Auf Grundlage seiner Erfahrungen von 1975 bis 1983 als Generalmanager der Novotels UK und Österreich/Osteuropa (Accor Gruppe) gründete Udo M. Chisté 1983 die ahc int. consulting ag. Von 1983 bis 1993 entwickelten Chisté und sein Team erfolgreich ihre erste österr. Hotelkette/-linie, die Austrotel Hotelgruppe, die 1993 an Queens Moat Hotel verkauft wurde. Gleichzeitig wurden die neuen Hotelprojekte Belmondo, Eurohotel und Highway-Hotel in Deutschland, Österreich und Tschechien gestartet, die wiederum 2007 an die russische Azimutgruppe verkauft wurden. Nach dem Verkauf investierte Udo M. Chisté mit der ahc in eigene Hotelimmobilien und entwickelte 2008 das neue Hotelprodukt **AMEDIA HOTEL**.

Pressekontakt, Rückfragen:

ahc international consulting ag
Adlerstrasse 1
A 4600 Wels
Tel: +43 (0) 7242 601 009
E-mail: office@ahc-ag.com
Homepage: www.ahc-international.com

Franz Zuckriegl, MBA
AMEDIA Medienbetreuung
Mobil: +43 699 100.33.816
E-Mail: fz@franzzuckriegl.com