

**EINE NEUE  
KATEGORIE DES  
WOHLFÜHLENS.**



**AMEDIA  
HOTELS**

Eine Marke der



**AHC INT.® CONSULTING AG**







WER SIND WIR

## EINZIGARTIGE HERZLICHKEIT BEI AMEDIA

AHC International AG und die Marken der Amedia Gruppe stehen seit 2008 für außergewöhnliche **Gästerlebnisse** und **Qualitätsversprechen** mit Herzlichkeit und österreichischer **Servicekultur**.

Wir entwickeln und betreiben erfolgreich Hotels in den Zentraleuropäischen Märkten Deutschland, Österreich, Niederlande, Tschechische Republik und Polen im **3 und 4 Stern Segment** mit Konzentration auf **Business- & Tagungshotels**.

Zu unseren Stärken zählt der **Neubau** wie auch die **Repositionierung von Bestandhotels** und die **Umwandlung von Bürohäusern in Hotels**.



**AMEDIA**  
EXPRESS



**AMEDIA**  
HOTEL

#### AMEDIA EXPRESS

## BUDGETHOTEL

**Lage:** Nähe zu Autobahnkreuzen, Flughäfen und Gewerbegebieten

min. Zimmeranzahl	80 - 180
Zimmergröße	16,7 m <sup>2</sup> netto NF
gesamt BGF pro Zimmer	26 m <sup>2</sup>
Tagungsräume	<input type="checkbox"/>
offenes Lobbykonzept	<input checked="" type="checkbox"/>
Parkplätze pro Zimmer	0,7
Baukosten pro m <sup>2</sup> BGF (geschätzt)	€ 1.400

#### AMEDIA HOTEL

## TAGUNGSHOTEL

**Lage:** B-Lagen, Städte ab 25,000 Einwohner mit gutem Corporate Segment

min. Zimmeranzahl	100 - 200
Zimmergröße	20-23 m <sup>2</sup> netto NF
gesamt BGF pro Zimmer	30-34 m <sup>2</sup>
Tagungsräume	<input checked="" type="checkbox"/>
offenes Lobbykonzept	<input checked="" type="checkbox"/>
Parkplätze pro Zimmer	0,5-0,7
Baukosten pro m <sup>2</sup> BGF (geschätzt)	€ 1.600



**AMEDIA**  
P L A Z A



**AMEDIA**  
L U X U R Y  
S U I T E S

#### AMEDIA PLAZA

## BUSINESSHOTEL

**Lage:** Zentrale Standorte in Hauptstädten bzw. Städten mit mind. 300.000 Einwohnern

min. Zimmeranzahl	100 - 150
Zimmergröße	23-28 m <sup>2</sup> netto NF
gesamt BGF pro Zimmer	35-40 m <sup>2</sup>
Tagungsräume	<input checked="" type="checkbox"/>
offenes Lobbykonzept	<input checked="" type="checkbox"/>
Parkplätze pro Zimmer	0,5
Baukosten pro m <sup>2</sup> BGF (geschätzt)	€ 1.800

#### AMEDIA LUXURY SUITES

## LONGSTAYHOTEL

**Lage:** Corporate Standorte mit Long Stay Potential

min. Zimmeranzahl	50 - 100
Zimmergröße	27-35 m <sup>2</sup> netto NF
gesamt BGF pro Zimmer	40-45 m <sup>2</sup>
Tagungsräume	<input type="checkbox"/>
offenes Lobbykonzept	<input checked="" type="checkbox"/>
Parkplätze pro Zimmer	0,5
Baukosten pro m <sup>2</sup> BGF (geschätzt)	€ 1.800



**POSITIONIERUNG  
DER AMEDIA HOTELS  
IM VERGLEICH**



UPSCALE



SELECT SERVICE / MIDSCALE



BUDGET



KLASSISCH

MODERN

DESIGNORIENTIERT









## STANDARDS

# BESTER SERVICE IN KOMBINATION MIT DEN NEUESTEN TECHNOLOGIEN

Zimmer und Ausstattung unserer Hotels sind nach den Anforderungen und heutigen Erwartungen des Business Gastes und Vielreisenden.

Ein Schwerpunkt ist das **Medienangebot** das auch Teil unseres Markennamens ist, unterlegt mit einem angenehmen **Schlaferlebnis**, erfrischendem **Duscherlebnis**, Bereichen, die das **effiziente Arbeiten** ermöglichen und ein **Business Frühstück**, dass den Tag auf einen guten Start bringt.

Wichtig ist für uns, dass die Hotelbereiche auch abends mit **Aktivität und Annehmlichkeiten** aufwarten, zum Beispiel Sportfernsehen, Barsnacks und Aktivitäten, die die Destination dem Gast näherbringen.

AMEDIA kombiniert besten Service mit neuester Technologie! **Kostenfreie Telefonie** in 24 Länder sowie kostenloses **Highspeed-Internet und W-LAN** - ist in der heutigen Zeit Standard, daher spielen in unseren Hotels auch Aspekte wie Design, Lifestyle und Kunst (z.B. Art Gutsche, Günther Edlinger) eine wesentliche Rolle.

# AMEDIA MÖCHTE WACHSEN

## WAS SUCHEN WIR

### AB 2500 m<sup>2</sup> BGF FREI ODER ENTMIETBAR

- Miet- und Pachtobjekte
- Neubau und Bestand (Hotel oder Büroumbau)
- 2500 - 6000 m<sup>2</sup> BGF frei oder kurzfristig entmietbar
- ca 26 - 35 m<sup>2</sup> BGF pro Zimmer erforderlich; abhängig von der Marke
- keine EG Flächen erforderlich; können für mietstarken Einzelhandel oder Gastronomie nutzbar bleiben
- Objekte gerne in Kombination mit andere Nutzern und Nutzungen
- Nutzung als Garni Betrieb mit Tagungsräumen (kein Vollrestaurant, Spa, etc.)
- mit entsprechenden Parkmöglichkeiten

## WO SUCHEN WIR

# ZENTRALE STANDORTE

- Standorte in kleineren Städten:  
ab 25.000 EW mit Nähe zu  
Autobahnkreuzen oder Flughäfen  
ab 80 Zimmern
- zentrale Standorte in Wirtschafts-  
ballungsräumen bzw. Städten mit  
guten Wachstumschancen für neue  
und innovative Hotelprodukte
- vorrangig in Österreich, Deutschland,  
Niederlande, Polen und Tschechische  
Republik

## WAS BIETEN WIR

# LANGJÄHRIGE ERFAHRUNG

- lange Vertragslaufzeiten (20J +);  
bank- und kapitalmarktfähige Verträge  
bezüglich Besicherung, Bilanzen, Track  
Record
- über 3 Jahrzehnte Erfahrung in der  
Hotelentwicklung, -Bau und -Betrieb
- Ausstattung und Einrichtung wird auf  
Wunsch als Vertragspartner übernommen  
mit Übernahme des vollen Bau-, Termin-  
und Kostenrisikos
- Schnelle Antworten und klare  
Entscheidungen zu Ihrem Projekt bzw.  
bestehendem Objekt
- Moderne Markenkonzepte / Innovative  
und effektive Technologie bzw.  
Vertriebsplattformen



**AMEDIA HOTEL GMBH**

ADLERSTRASSE 1

A - 4600 WELS

TEL. +43 7242 601 009

E-MAIL [INFO@AMEDIAHOTELS.COM](mailto:INFO@AMEDIAHOTELS.COM)

[WWW.AMEDIAHOTELS.COM](http://WWW.AMEDIAHOTELS.COM)



**AMEDIA**  
HOTELS